

# The Peninsula London se une a Goodwood Revival 2025 para celebrar la artesanía británica y el legado automotriz

*El hotel de lujo ubicado en Belgravia debutará en el icónico evento automotriz con una experiencia inmersiva que fusiona coctelería, diseño vintage y autos clásicos británicos.*

**Londres, 12 de agosto de 2025** – The Peninsula London se enorgullece en anunciar una emocionante nueva alianza con Goodwood Estate y el esperado Goodwood Revival de este año, que se llevará a cabo del **12 al 14 de septiembre de 2025**. Esta colaboración marca la primera participación del hotel en este renombrado evento automotriz, reafirmando el compromiso continuo de The Peninsula London con la celebración del patrimonio británico y la excelencia automotriz. Como parte de esta colaboración, el hotel presentará su primer espacio de hospitalidad tipo pop-up, que incluirá el **Brooklands Bar**, llevando su reconocida herencia y hospitalidad al evento.

Goodwood Revival es un evento anual de carreras históricas que ocupa un lugar destacado en el calendario automotriz del Reino Unido, atrayendo a más de 150,000 entusiastas cada año para celebrar la época dorada del automovilismo.

El **The Peninsula London Clubhouse**, un espacio de hospitalidad especialmente diseñado para la ocasión, estará ubicado en el corazón del evento, entre el Aeródromo y el Circuito de Carreras. El pop-up contará con el **Brooklands Bar Lawn**, una recreación del icónico bar del hotel. Aquí, los invitados podrán disfrutar de cocteles elaborados con el exclusivo **Mach II Gin**, creado en colaboración con Cambridge Distillery especialmente para The Peninsula London y su bar en la azotea. Este gin es un homenaje a los profundos lazos del hotel con la historia automotriz y a la época dorada de la aviación y el automovilismo británico.

Ofreciendo un espacio abierto e inmersivo para los asistentes al Revival, el Clubhouse celebrará la herencia y pasión automotriz de The Peninsula con una exhibición curada de memorabilia histórica, pósters vintage y trofeos de carreras, además de mostrar dos íconos de su colección: un **Austin Taxi de 1960** y el legendario **Napier Railton**. Durante todo el fin de semana, los exclusivos **Peninsula Pages** del hotel estarán presentes para brindar un servicio impecable y personalizado. Este entorno transformador se convertirá en un cálido punto de encuentro para invitados VIP y asistentes, al tiempo que rinde homenaje al histórico circuito de Brooklands.

Como parte de esta colaboración, The Peninsula London lanzará un coctel y un mocktail especiales: **“The Peninsula Revival”**, disponibles tanto en el Clubhouse durante el fin de semana del evento, como en el Brooklands Bar del hotel en Belgravia. Estas bebidas están inspiradas en la emoción y la nostalgia del automovilismo clásico, combinando notas cítricas y florales con técnicas modernas de mixología.

* **The Peninsula Revival Cocktail:** *Peninsula Cambridge Gin, Cacao Vainilla, Espino Cerval de Mar, Verjus* – servido en copa de coctel. Inspirado en los rallies de bosque de Goodwood, este coctel incorpora ingredientes que se encuentran en la naturaleza. El primer sorbo revela aromas vibrantes de cítricos y flores, seguidos por delicadas capas de chocolate y vainilla, replicando la experiencia completa de una carrera entre árboles y tierra.
* **The Peninsula Revival Mocktail**: *Gin sin alcohol, néctar de grosella negra con miel, cítricos y ginger ale.* Inspirado en el clásico Tom Collins, este mocktail celebra los ingredientes británicos, utilizando un gin sin alcohol destilado en Reino Unido. La grosella y la miel brindan una cualidad natural, similar a un electrolito, evocando la energía y resistencia de un día de carrera.

El **Clubhouse** también celebrará la “Happy Hour” todos los días a las 3:00 p.m., ofreciendo el coctel o mocktail “Peninsula Revival” con un **50% de descuento**. Además, en orden de llegada, se obsequiarán **parches termo adheribles conmemorativos**, con un diseño exclusivo del logo de The Peninsula Clubhouse, como recuerdo de esta colaboración.

El hotel también ofrecerá **paquetes especiales de hospedaje** en The Peninsula London para quienes deseen asistir a Goodwood Revival entre el 12 y el 15 de septiembre de 2025. Este paquete incluye desayuno diario para dos personas, amenidades de bienvenida temáticas, estacionamiento sin costo y un coctel Peninsula Revival en el Brooklands Bar. Asimismo, **The Peninsula Academy** lanzará nuevas experiencias en colaboración con Goodwood, incluyendo acceso a la recién inaugurada Goodwood Art Foundation.

*“Nos entusiasma llevar un pedazo de The Peninsula London a Goodwood Revival, un evento que, al igual que nosotros, celebra el estilo atemporal, la herencia cultural y la excelencia artesanal. El mundo del automovilismo clásico siempre ha sido parte de nuestra historia, por lo que esta colaboración es perfecta para conectar con una audiencia exigente que comparte nuestra pasión por la excelencia automotriz y las experiencias cuidadosamente diseñadas.”* **Rolf Buehlmann**, **Director General de The Peninsula London**.

Para descargar imágenes en alta resolución, por favor ingresar al siguiente [enlace](https://cocentraloffice.sharepoint.com/%3Af%3A/s/ACG-Tourism/Erx8EDm-btNHrXlKCfwhhOUBb7MwSkMPmITbCVBRxctzFw?e=6mlpmF).

**Sitio web:** [www.peninsula.com/london](https://www.peninsula.com/london) **| Instagram:** [@thepeninsulalondonhotel](https://www.instagram.com/thepeninsulalondonhotel)

Para mayor información:

**Gabriel Fuertes Casas**

Client Services Manager | Another Company

Tel. 55 3900 4304

gabriel.fuertes@another.co

**Sobre The Peninsula London**

Ubicado en el corazón de Belgravia, con vistas a Hyde Park Corner y el Arco de Wellington, The Peninsula London ocupa una de las direcciones más prestigiosas de la ciudad. Este hotel de nueva construcción fue diseñado para integrarse armónicamente con los edificios históricos de la zona y se encuentra a pocos pasos de las atracciones más emblemáticas de Londres, como tres parques reales, el Palacio de Buckingham, Harrods y el Big Ben.
 Cuenta con 190 habitaciones y suites llenas de luz, diseñadas por Peter Marino, varios restaurantes y bares de clase mundial, entre ellos el galardonado Brooklands by Claude Bosi (con dos estrellas Michelin), un spa y centro de bienestar, y una galería comercial de lujo.

[www.peninsula.com](https://www.peninsula.com) | [@thepeninsulalondonhotel](https://www.instagram.com/thepeninsulalondonhotel/?hl=es)

**Sobre The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (Código de Bolsa: 45)**

Fundada en 1866 y cotizada en la Bolsa de Valores de Hong Kong, The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited es la empresa matriz de un grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y operación de hoteles de lujo, así como de propiedades comerciales y residenciales en ubicaciones clave de Asia, Europa y Estados Unidos. El portafolio de The Peninsula Hotels incluye propiedades en Hong Kong, Shanghái, Beijing, Tokio, Londres, París, Estambul, Nueva York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok y Manila. También son propietarios de inmuebles icónicos como The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en Ho Chi Minh, Vietnam; y 21 avenue Kléber en París, Francia. El portafolio “Retail and Others” incluye el histórico Peak Tram en Hong Kong, The Quail en Carmel, California, Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising, y Tai Pan Laundry.

Más información en [www.peninsula.com](https://www.peninsula.com) o síguenos en [Facebook](https://protect.checkpoint.com/v2/r02/___https%3A//www.facebook.com/ThePeninsulaHotels___.YzJlOmdvb2R3b29kOmM6bzo2ODkzNjRjZTllMGE4OGMwNWI5Y2Y3OTkwNTQyZGQ0ZDo3OmNjZWQ6YmE0MzVlM2YwNjhmNzhiNzUxZWY2ZDU4ZmUxMzYwNTg0NzBkYWUyMzZlNGRlMGEzMDRjMDI4OGIyMDVmMGUxNDpwOlQ6Tg) e [Instagram](https://protect.checkpoint.com/v2/r02/___https%3A//www.instagram.com/peninsulahotels/___.YzJlOmdvb2R3b29kOmM6bzo2ODkzNjRjZTllMGE4OGMwNWI5Y2Y3OTkwNTQyZGQ0ZDo3OmJhMTQ6NDNjNDMwZDM2MGUwYmE5MmFiNzMwNzQ1ZWVmMzQ0OTkzMTc2OThkZDA2ZmQxMGM0OWJiZDZlY2FhMzUzZTRiMjpwOlQ6Tg).

**Sobre Goodwood Revival**

Goodwood Revival es el encuentro de carreras históricas más importante del mundo, y el único evento deportivo que se celebra por completo con una temática de época. Más que un fin de semana inigualable de competencias automotrices, es una celebración inmersiva del estilo de vida vintage, que promueve la artesanía excepcional y las fascinantes historias que cuentan los tesoros de segunda mano. Su filosofía “Revive & Thrive” es el hilo conductor de todo el evento: una forma inteligente y moderna de darle nueva vida a lo antiguo, que se manifiesta en cada auto restaurado con esmero y cada prenda preservada con cariño a lo largo de generaciones. Es, con orgullo, el evento de segunda mano más grande y glamuroso del mundo.